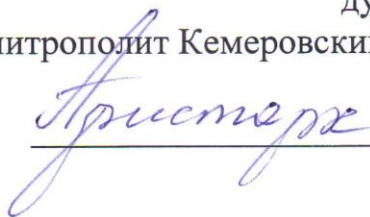


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: митрополит Аристарх (Смирнов Вадим Анатольевич)
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2021 15:44:16
Уникальный программный ключ:
236848de91e14e821fe0befcf483a35ae5036840

Религиозная организация – духовная образовательная организация
высшего образования
«Кузбасская православная духовная семинария
Кемеровской Епархии Русской Православной Церкви
(Московский Патриархат)»

Кафедра общегуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
РЕКТОР Кузбасской православной
духовной семинарии
митрополит Кемеровский и Прокопьевский



/АРИСТАРХ/
29 июня 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Риторика»

Направление подготовки **48.03.01 Теология**

Профиль подготовки **«Православная теология»**

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Новокузнецк
2021

Рабочая программа дисциплины «Риторика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология, утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 августа 2020 года № 1110.

Рабочая программа дисциплины «Риторика» основной образовательной программы высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»**, утверждена Учёным советом Кузбасской православной духовной семинарии, протокол № 12 от 29 июня 2021 г.

Рабочая программа одобрена на заседании Кафедры общегуманитарных дисциплин, протокол № 8 от 28 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



Кузнецова Е.С.,
кандидат культурологии,
доцент

Составитель



Жилягина Н.А.,
старший преподаватель

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Риторика»

Цель: формирование коммуникативной компетентности обучающихся на основе познания законов эффективного общения.

Цель изучения дисциплины соотносится с требованиями ФГОС 48.03.01 Теология, который предполагает изучение системы теологического знания.

Задачи:

1. Определение социальной роли и функций риторического знания.
2. Изучение современного риторического канона и теории аргументации.
3. Овладение основными элементами ораторского мастерства.
4. Формирование навыков эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата по направлению 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»

Дисциплина «Риторика» реализуется в рамках вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)», модуль Б1.О.15 «Дисциплины богословской специализации» учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гомилетика», «Стилистика», связанных с изучением проблем постановки речи и использования ее в практической деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен использовать знания смежных наук при решении теологических задач.	ОПК-7.5 Умеет выявлять идейный и событийный контекст Церковной истории и богословской мысли, в том числе русской.	Знать: – пороговый уровень: правила и нормы общения, требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; – базовый уровень: требования к созданию текста с учетом ситуации общения, особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения, особенности работы с различными типами аудиторий (возрастных, социальных, профессиональных); – повышенный уровень: специфику использования различных риторических жанров в реальной профессиональной деятельности оратора. Уметь: – пороговый уровень: ориентироваться в ситуации общения, формулировать и реализовывать коммуникативное намерение (цель высказывания); – базовый уровень: анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты, создавать профессионально значимые типы высказываний, реализовать созданное высказывание в речевой практике, адекватно оценивать свои коммуникативные успехи и неудачи; – повышенный уровень: отбирать и представлять материал из области богословия и духовно-нравственной культуры, ориентируясь на подготовленность и интересы аудитории. Владеть: – пороговый уровень: приемами анализа речевого поведения; – базовый уровень: навыками публичного выступления с учетом характеристики аудитории и коммуникативного намерения оратора и ситуации общения;
ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности.	ПК-1.3 Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	

		– повышенный уровень: умениями разрабатывать тематические разделы образовательных и просветительских программ.
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Формы работы и общая трудоемкость дисциплины

Программой учебной дисциплины «Риторика» предусмотрено проведение лекций, практических занятий. Особое место в овладении учебной дисциплиной «Риторика» отводится самостоятельной работе, позволяющей получить максимальное представление о данной учебной дисциплине.

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч. с использованием ЭИОС, включает лекции и практические занятия, индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и другие виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть как аудиторной, так и внеаудиторной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

4.2. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов учебной дисциплины	Количество часов, трудоёмкость (в часах)			
	Всего	В том числе		
		Аудиторные		Самостоятельная работа обучающихся
		Лекции	Практические занятия	
3 семестр	72	10	22	40
Раздел 1. Введение в риторику	20	2	8	10
Раздел 2. Этапы создания риторического текста	52	8	14	30
4 семестр	72	10	22	40
Раздел 2. Этапы создания риторического текста	52	8	14	30
Раздел 3. Принципы создания текстов разных жанров	20	2	8	10
Всего по дисциплине часов:	144	20	44	80
Всего по дисциплине (зачетных единиц):	4			
Формируемые компетенции:	ОПК-7.5., ПК-1.3.			
Вид промежуточной аттестации:	3,4 семестры – зачеты с оценкой			

4.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы	Лекция	Практ. з-е	Содержание	Формы текущего контроля
3 семестр					
Раздел 1. Введение в риторику					
1.1.	Личностная парадигма оратора.	2		Цель и задачи риторики. Основные понятия. Риторический текст. Этос, логос и пафос оратора. Античный риторический канон.	
1.2.	Концепция и тема речи.		2	Предмет речи. Источники накопления информации. Ситуация речи. Риторическая модель ситуации. Требования к формулировке темы.	
1.3.	Цель и задача.		2	Классификация речей по цели. Сопоставление цели и задачи речи. Задача и сверхзадача речи. Три типа сверхзадач. Этичность употребления сверхзадачи в речи.	
1.4.	Портрет аудитории и портрет оратора.		2	Объективная характеристика аудитории. Субъективная характеристика аудитории. Перестраивание речи для конкретной аудитории. Составление портрета аудитории. Роль оратора в речи.	
1.5.	Тезис речи.		2	Правила формулирования тезиса. Формы уклонения от тезиса: потеря тезиса, ассоциативный тип построения речи, «лоскутное одеяло», «утопленный» тезис. Принципы риторического деления тезиса. Способы деления тезиса. Составление и редактирование плана-конспекта.	Контрольная работа
Раздел 2. Этапы создания риторического текста					
2.1.	Специфика риторической аргументации.	2		Аргументация в логике и риторике. Соотношение доказательства и внушения. Сущность убеждения как риторической формы речи. Смещение логического и риторического подхода к специфике убеждения.	
2.2.	Логическая сторона убеждающей речи.	2		Логические компоненты доказательства. Логические требования к аргументам. Типы логических аргументов: факты, статистика, определение, ссылки на законы.	
2.3.	Психологическая сторона убеждающей речи.	2		Топос. Соотношение понятий «ценность» и «топос». Классификация ценностей. Содержательная классификация топосов. Классификация топосов с точки зрения взаимодействия с аудиторией. Употребление топосов. Принципы отбора топосов.	Контрольная работа
2.4.	Доводы воздействующей речи.		2	Правомерность использования психологических доводов. Сущность психологических аргументов. Иллюстративные аргументы. Образные аргументы. Ссылки на авторитеты. Оценочные аргументы.	
2.5.	Софизмы и уловки в речи.	2		Логические софизмы. Риторизированные софизмы.	
2.6.	Софизмы и уловки в речи.		2	Диверсия против тезиса, диверсия против аргументов, диверсия против оппонента.	
2.7.	Приемы предъявления риторических аргументов.		2	Этос, логос и пафос оратора при создании аргументов. Возможности убеждения с помощью психологических доводов	
2.8.	Композиция речи.		2	Общее понятие о композиции. Роль композиции для речи. Понятие о единице композиции.	

2.9.	Композиция речи.		2	Основная часть. Способы расположения микротем в основной части. Восходящий и нисходящий порядок построения. Зависимость порядка микротем от характера аудитории.	
2.10.	Композиция речи.		2	Понятие о вступлении. Типы вступлений. Роль топосов во вступлении.	
2.11.	Композиция речи.		2	Понятие о заключении. Специфика построения заключения.	Контрольная работа
4 семестр					
2.12.	Средства управления вниманием.	2		Типы средств управления: содержательные, языковые, структурные, наглядные.	
2.13.	Выражение.		2	Значение этапа выражения. Условия адекватного восприятия речи. Общая проблема выбора слова. Правильность речи как риторическая категория.	
2.14.	Выражение.		2	Эмоциональность речи. Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика. Место и роль изобразительных средств в создании речи. Метифора-троп и метафора-аргумент.	
2.15.	Произнесение.		2	Назначение этапа произнесения. Образ оратора. Нравственная позиция оратора. Внешний облик.	Устные выступления на заданную тему
2.16.	Произнесение.		2	Голосовые и кинетические средства воздействия. «Технические» голосовые средства. Интонация. Жесты.	
2.17.	Взаимодействие с аудиторией.	2		Психо-физические характеристики оратора, профессиограмма оратора, личные качества и призвание оратора.	
2.18.	Взаимодействие с аудиторией.	2		Самопрезентация в публичном выступлении. Этическая сторона самопрезентации. Цель и задачи самопрезентации в публичном выступлении	
2.19.	Взаимодействие с аудиторией.	2		Имидж оратора. Эффект «ореола». Ошибки восприятия.	
2.10.	Взаимодействие с аудиторией.		2	Аудиторный шок. Поведение оратора во время выступления. Средства и способы победить волнение при публичном выступлении.	Устные выступления на заданную тему
2.21.	Взаимодействие с аудиторией.		2	Практика работы с аудиторией. Возможности реализации ораторского замысла	Устные выступления на заданную тему
2.22.	Взаимодействие с аудиторией.		2	Ораторские типы. Современные классификации ораторов. Стилистическая классификация. Риторическая классификация.	
Раздел 3. Принципы создания текстов разных жанров					
3.1.	Риторические жанры.	2		Сущность понятия риторического жанра. Системный уровень распознавания жанров. Стратегический уровень в распознавании жанров. Текстовый уровень распознавания жанров.	
3.2.	Информационная речь.		2	Особенности жанров информационной речи. Речь-представление. Речь-консультация. Жанр мнения.	
3.3.	Эпидейктическая речь.		2	Особенности жанров эпидейктической речи. Вступительное слово. Речь на презентации. Речь-поздравление. Ответное слово.	Устные выступления на заданную тему
3.4.	Убеждающая речь.		2	Особенности жанров убеждающей речи. Возражение. Опровержение. Речь-критика. Обвинение и оправдание. Заявление.	
3.5.	Призывающая к действию речь.		2	Особенности жанров призывающей речи. Предложение. Рекламная речь. Обращение.	

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Риторика» используются:

1. Традиционные образовательные технологии. Ориентированы на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя

к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность обучающегося носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и обучающихся, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, предполагающая постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности обучающихся.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

3. Технологии развития критического мышления ориентированы на развитие навыков анализа и критического мышления, демонстрацию различных позиций и точек зрения, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

4. Технология тестирования используется для контроля усвоения знаний на определенном этапе обучения или на промежуточной аттестации. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

5. Мультимедийные образовательные технологии предполагают организацию лекционных занятий с использованием презентаций.

Примеры форм учебных занятий с использованием мультимедийных образовательных технологий:

Лекция-визуализация. Использование иллюстративного материала позволяет реализовать требование наглядности и тем самым способствует повышению степени и качеству усвоения информации. Преимуществом использования названных технологий является визуализация знаний, облегчающая понимание предлагаемого материала.

6. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекции «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе; работа в малых группах дает возможность всем обучающимся участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Данный вид работы используется как на практических занятиях, так и на лекциях. Удельный вес занятий (по данной дисциплине), проводимых в интерактивных формах, составляет более 50% аудиторных занятий для очной формы обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов

обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех обучающихся группы. Каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Для диагностики формируемых компетенций по дисциплине «Риторика» применяются следующие формы контроля: проверка выполнения контрольных работ, творческие задания и др.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания лекции сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалах).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Под инновационными методами, используемыми в преподавании дисциплины «Риторика», подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности. Они предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и сети Интернет;
- проведение занятий в режиме видеоконференцсвязи;
- консультирование обучающихся с использованием электронной почты.

На образовательном портале официального сайта семинарии <http://www.seminaria.info/> размещены методические, информационные, контрольные материалы по дисциплине. При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Риторика»

Внеаудиторная работа предполагает самостоятельную работу обучающихся в объеме 80 часов, в том числе подготовку к лекциям, практическим занятиям и выполнение индивидуальных домашних заданий, подготовку к зачетам с оценкой.

№ раздела/ темы	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)
3 семестр		40
1	Изучение лекционного материала, составление конспекта лекций. Подготовка к практическим занятиям (семинарам). Выполнение контрольных работ.	10
2	Изучение лекционного материала, составление конспекта лекций. Подготовка к практическим занятиям (семинарам). Выполнение контрольных работ.	30
4 семестр		40
2	Изучение лекционного материала, составление конспекта лекций. Подготовка к практическим занятиям (семинарам) – подготовка индивидуальных сообщений к выступлению на семинарах.	30
3	Изучение лекционного материала, составление конспекта лекций. Подготовка к практическим занятиям (семинарам) – подготовка индивидуальных сообщений к выступлению на семинарах.	10
Итого		80

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине включают:

- организационные ресурсы (тематический план дисциплины для обучающихся);
- учебно-теоретические ресурсы (перечень базовых учебных пособий и ключевых монографий);
- учебно-практические ресурсы (описания практических работ);
- учебно-методические ресурсы (методические указания по изучению теоретической части дисциплины);
- учебно-справочные ресурсы (гlossарий);
- учебно-наглядные ресурсы (электронные презентации);
- учебно-библиографические ресурсы (список рекомендуемой литературы).

Лекции раскрывают наиболее сложные, неоднозначные, проблемные вопросы современного естествознания, в них рассматриваются аспекты диалектики и логики развития естественных наук. В лекциях отражаются основные достижения естествознания в фундаментальных направлениях, формирующих научное мировоззрение современного человека и использование достижений естественных наук в различных отраслях производства и культуры.

Во время лекции необходимо вести конспект, содержащий основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать:

- название темы и излагаемых в ее рамках вопросов;
- основные теоретические тезисы и практические примеры по каждому рассматриваемому вопросу;
- выводы лектора;
- дополнительные материалы, внесенные самим обучающимся на основе изучения дополнительной литературы и источников.

Важно проводить дополнительную работу с текстом конспекта лекции: внимательно прочитать его; дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем; выделить все незнакомые понятия и термины и в дальнейшем поместить их в словарь. Наличие словаря определяет степень готовности обучающегося к экзамену и работает как допуск к заключительному этапу аттестации.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление об изучаемом предмете.

Задача устных выступлений – способствовать углубленному изучению наиболее значимых тем курса, а также, что очень важно, формированию и развитию риторических навыков и умений каждого обучающегося. Для этого недостаточно усвоения теоретического материала и механического произнесения в аудитории чужих речей – их можно и нужно

использовать при подготовке собственных выступлений, но не следует подменять попыток личного творчества копированием образцов.

Устные выступления по риторике предоставляют возможность каждому обучающемуся участвовать в речевых упражнениях, учебных дискуссиях, в составлении, произнесении и обсуждении публичных речей разных видов и целей.

Чтобы научиться искусству правильной, убеждающей, эффективной речи, овладеть секретами деловой риторики, требуется личное заинтересованное творчество, понимание каждым студентом важности приобретения риторических знаний, навыков и умений, столь необходимых для успеха и в межличностных отношениях, и в профессиональной деятельности, и в общественной жизни.

Приступая к изучению курса, студент прежде всего должен изучить проблемы теории, изложенные в учебных пособиях и научных трудах современных исследователей. Рекомендуется обратить внимание на этапы подготовки к публичному выступлению (докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный).

Приступая к подготовке устной публичной речи, обучающийся должен четко осознать род, вид, жанр публичной речи, а также целевую установку высказывания. Указанные параметры должны соответствовать избранной теме речи. Следует оценить характер аудитории, типы собеседников и особенности общения с ними. После первичного ознакомления с литературой по теме выступления (словари, справочники, проспекты, авторы, алфавитные и систематические каталоги и т.д.) составляется план выступления, тезисы и полный текст речи. Следующий этап – репетиция выступления (возможно использование диктофона с последующим прослушиванием).

Коммуникативный этап включает поведение оратора за трибуной в процессе устного произнесения текста публичной речи.

Посткоммуникативный этап предполагает анализ публичной речи по следующей схеме:

Тема выступления.

Цель.

Характеристика содержания:

а) содержательность выступления: соответствие теме, объективность, полнота, глубина, историзм, конкретность раскрытия темы, связь с жизнью, научно-теоретический уровень;

б) информативность выступления: соответствие интересам аудитории, актуальность, степень новизны материала, доступность изложения;

в) убедительность выступления, аргументированность положений (опора на типичные факты действительности, статистические данные, практику, научные законы, средства массовой информации, ссылка на авторитеты, личные знания и опыт), апелляция к интересам и потребностям аудитории.

Структура выступления:

а) наличие и соразмерность вступительной, основной и заключительной части;

б) правильность выбора метода развития мысли (индуктивный, дедуктивный, аналогия), метода изложения (объяснительно-иллюстративный, проблемный, частично-поисковый или исследовательский);

в) принципы и способы организации материала (проблемный, тематический, причинно-следственный, хронологический, пространственный, ступенчатый, концентрический);

г) логичность развития мысли (непротиворечивость и определенность положений, последовательность мыслей, взаимосвязь положений вводной, основной и заключительной части).

Лингвистическая культура, мастерство речи:

– правильность и чистота,

– точность словоупотребления;

– ясность формулировок,

- понятность,
- конкретность и лаконизм изложения,
- богатство, образность, выразительность, эмоциональность.

Техника речи.

Контакт оратора и аудитории.

Практические занятия (семинары) – наиболее сложные и в то же время плодотворные виды (формы) вузовского обучения и воспитания. Можно отметить, что при изучении дисциплины семинары являются не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса. Семинарские занятия предусмотрены по каждой из основных тем данной учебной дисциплины. Ведущей дидактической целью семинарских занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

Подготовка к практическим занятиям в форме семинара предполагает поиск информации в разных литературных источниках (учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, энциклопедических словарях), а также ознакомление с материалами, представленными в Интернет и научно-познавательных, научно-популярных программах телевидения и радиовещания. Обязательным условием успешной подготовки к семинарскому занятию является составление конспектов исследуемых источников, определение своей позиции в отношении поставленных вопросов и четкая ее аргументация, подбор цитат, составление тезисов выступления.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов с оценкой (далее – зачет). Вопросы и задания для зачета размещаются в электронной образовательной среде на сайте КПДС: <http://www.seminaria.info/>.

Для допуска к зачету или получения зачета по дисциплине «Риторика» обучающийся должен выполнить три проверочных работы, активно работать во время аудиторных занятий, а также выполнять задания в рамках самостоятельной работы.

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал, в форме развернутых ответов на вопросы дисциплины. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Список вопросов к зачету размещен на сайте КПДС: <http://www.seminaria.info/>.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Граудина, Л. К. Русская риторика [Текст] / Л. К. Граудина, Г. И. Кочеткова. - Москва : Центрполиграф, 2001. - 669 с.

2. Кузнецов И.Н. Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Электрон. текстовые данные. – Москва : Дашков и К, 2018. - 559 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495825>.

7.2. Дополнительная литература

1. Михайличенко, Н. А. Риторика [Текст] : учебное пособие для учащихся гимназий, лицеев и школ гуманитарного профиля / Н. А. Михайличенко. - Москва : Новая школа, 1994. - 96 с.

2. Захарова Л.Л. Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Л.Л. Захарова Л.Л. - Электрон. текстовые данные. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. - 198 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208666>.

7.3. Программное обеспечение

Операционная система:	Linux Mint v.19.2 x64
Офисный пакет:	Libre Office v.6.0.7.3
Просмотр web-страниц:	Chromium v.79.0.3945.130; Firefox Browser v.72.0.2

Просмотр изображений:	Xviewer v.2.2.1; Pix v.2.4.5
Графический редактор:	GIMP v.2.8.22
Музыкальный проигрыватель:	Xplayer v.2.2.2; Rhythmbox v.3.4.2
Видеопроеигрыватель:	Xplayer v.2.2.2
Просмотр pdf, djvu и проч.:	Xreader v.2.2.3
Голосовое, видео-, текст-общение:	Skype-8.58.0.93; Discord v.0.0.10

8. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При реализации дисциплины «Риторика» используются следующие профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- электронная библиотечная система <http://www.biblioclub.ru>
- научно-богословская библиотека КПДС;
- система автоматизации библиотек ИРБИС.

9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Риторика» включает:

- специально оборудованный компьютерный класс с выходом в Интернет;
- аудитория, оборудованная мультимедийным проектором, оснащенная учебно-наглядными пособиями, ноутбуками с выходом в Интернет;
- компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением, проектор, колонки;
- сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «Риторика»
основной образовательной программы высшего образования – бакалавриат
по направлению подготовки 48.03.01 Теология,
профиль «Православная теология»
форма обучения – очная

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Риторика»

Цель: формирование коммуникативной компетентности обучающихся на основе познания законов эффективного общения.

Цель курса соотносится с требованием Церковного образовательного стандарта с ориентацией на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 Теология (уровень бакалавриата).

Задачи:

1. Определение социальной роли и функций риторического знания.
2. Изучение современного риторического канона и теории аргументации.
3. Овладение основными элементами ораторского мастерства.
4. Формирование навыков эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата по направлению 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»

Дисциплина «Риторика» реализуется в рамках вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули), модуль Б1.О.15 «Дисциплины богословской специализации» учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гомилетика», «Стилистика», связанных с изучением проблем постановки речи и использования ее в практической деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен использовать знания смежных наук при решении теологических задач.	ОПК-7.5 Умеет выявлять идейный и событийный контекст Церковной истории и богословской мысли, в том числе русской.	Знать: – пороговый уровень: правила и нормы общения, требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях; – базовый уровень: требования к созданию текста с учетом ситуации общения, особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения, особенности работы с различными типами аудиторий (возрастных, социальных, профессиональных);
ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно- практической деятельности.	ПК-1.3 Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	– повышенный уровень: специфику использования различных риторических жанров в реальной профессиональной деятельности оратора. Уметь: – пороговый уровень: ориентироваться в ситуации общения, формулировать и реализовывать коммуникативное намерение (цель высказывания); – базовый уровень: анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты, создавать профессионально значимые типы высказываний, реализовать созданное высказывание в речевой практике, адекватно оценивать свои

		<p>коммуникативные удачи и неудачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышенный уровень: отбирать и представлять материал из области богословия и духовно-нравственной культуры, ориентируясь на подготовленность и интересы аудитории. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пороговый уровень: приемами анализа речевого поведения; – базовый уровень: навыками публичного выступления с учетом характеристики аудитории и коммуникативного намерения оратора и ситуации общения; – повышенный уровень: умениями разрабатывать тематические разделы образовательных и просветительских программ.
--	--	--

4. Трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

5. Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре дисциплины выделяются следующие основные разделы:

3 семестр

Раздел 1. Введение в риторику

Раздел 2. Этапы создания риторического текста

4 семестр

Раздел 2. Этапы создания риторического текста

Раздел 3. Принципы создания текстов разных жанров

6. Формы организации учебного процесса

Лекционные и практические занятия, групповые консультации, индивидуальная работа обучающегося с преподавателем, промежуточная аттестация.

7. Виды промежуточной аттестации

В 3,4 семестрах зачеты с оценкой.

Составитель: Жилинина Н.А., старший преподаватель

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины «Риторика»
образовательной программы высшего образования – бакалавриат
по направлению подготовки 48.03.01 Теология,
профиль «Православная теология»
на период 2021 – 2025 гг.**

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Обновлена литература по Картам книгообеспеченности на 2021/2022 учебный год.	протокол заседания Ученого совета № 1 от «01» сентября 2021 г.
2.	Подключение к ЭБС «Viblioclub»	Договор об оказании информационных услуг № 31-09/2021 от 01.09.21 г.