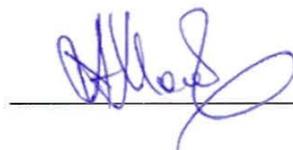


Религиозная организация – духовная образовательная организация

Документ подписан простой электронной подписью высшего образования
Информация о владельце: «Кузбасская православная духовная семинария
ФИО: митрополит Аристарх (Смирнов-Бадим Анатолевич)
Должность: Ректор Кемеровской Епархии Русской Православной Церкви
Дата подписания: 11.07.2021 22:34:54 (Московский Патриархат)»
Уникальный программный ключ:
236848de91e14e821fe0befcf483a35ae5036840

Кафедра церковно-практических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
иерей Андрей Мояренко
«7» февраля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационная деятельность прихода»

Направление подготовки

«Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»

Направленность (профиль)

«Подготовка служителей и религиозного персонала православного вероисповедания»

Квалификация выпускника
бакалавр

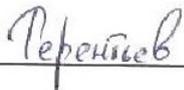
Форма обучения
очная

Новокузнецк
2020

Программа составлена в соответствии с требованиями Церковного образовательного стандарта с ориентацией на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 Теология (уровень бакалавриата) Религиозной организации – духовной образовательной организации высшего образования «Кузбасская православная духовная семинария Кемеровской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)», (далее – Семинария).

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета Семинарии протокол № 8 от 7 февраля 2020 г.

Составитель



иерей Павел Терентьев, ст.
преподаватель

Рецензент (внутренний)



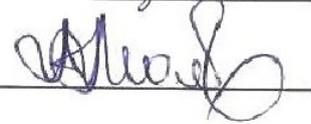
иером. Андрей (Чудинов), канд. богосл.

Рецензент (внешний)



Миненко Г.Н., доктор культурологии

Зав. кафедрой ЦПД



иерей Андрей Мояренко, канд. богосл.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Информационная деятельность прихода»

Цель: подготовка специалистов-теологов, способных компетентно формулировать и решать вопросы информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Цель курса соотносится с требованием Церковного образовательного стандарта с ориентацией на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 Теология (уровень бакалавриата).

Задачи:

1. Становление и развитие у обучающихся устойчивого представления об основных новейших методиках информационной работы организаций и их применения в церковно-приходской деятельности.

2. Совершенствование умений в области связей с общественностью в целях применения их в жизнедеятельности православных приходов.

3. Формирование навыков использования новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата

Дисциплина «Информационная деятельность прихода» реализуется в рамках вариативной части Блока Факультативные дисциплины учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки.

Для направления «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций» (уровень бакалавриата) изучение курса базируется на компетенциях, сформированных в ходе освоения дисциплин «Информатика», «Социальная педагогика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Исходя из поставленной цели курса и предполагаемой учебной нагрузки, по окончании изучения дисциплины «Информационная деятельность прихода» обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности теолога на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1):

знать:

– *пороговый уровень:* основные инструменты редактирования электронных документов;

– *базовый уровень:* принципы редактирования электронных документов и таблиц, принципы функционирования компьютерных сетей;

– *повышенный уровень:* основы библиографического описания, принципы классификации источников и научной литературы по тематике богословских дисциплин;

уметь:

– *пороговый уровень:* составлять полноценные документы и таблицы с графическими элементами, схемами и т.д.;

– *базовый уровень:* грамотно использовать словари, энциклопедии и другие типы научной литературы при разработке тем богословских исследований;

– *повышенный уровень:* составлять правильно структурированные документы большого объема (диссертация, монография), используя весь спектр встроенных инструментов;

владеть:

– *пороговый уровень:* навыками безопасного выполнения возможных задач, связанных с получением, передачей и размещением информации в сети Интернет;

– *базовый уровень:* навыками создания собственных интернет-проектов;

– *повышенный уровень*: компьютерными программами по составлению синопсисов, симфоний, перечней терминов и специальных понятий, презентаций учебных исследований при изучении богословских дисциплин;

– **способностью использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности (ПК-7):**

знать:

– *пороговый уровень*: основные систематические понятия в области православного богословия;

– *базовый уровень*: основные методы, применяемые при осуществлении богословских исследований;

– *повышенный уровень*: методику использования полученных теологических знаний при организации работы в коллективе на основе практического руководства для священнослужителей;

уметь:

– *пороговый уровень*: ориентироваться во всем многообразии богословской, святоотеческой и аскетической литературы в целях духовно-нравственного развития;

– *базовый уровень*: применять полученные теоретические знания по богословию в конкретных профессиональных ситуациях;

– *повышенный уровень*: использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности;

владеть:

– *пороговый уровень*: навыками применения полученных сведений к конкретной ситуации, для конкретного духовно-нравственного состояния;

– *базовый уровень*: навыками анализа и поиска решения профессиональных задач на основе базовых знаний в области богословских дисциплин;

– *повышенный уровень*: навыками организации работы в коллективе в процессе решения задач профессиональной деятельности теолога.

4. Структура и содержание тем учебной дисциплины

4.1. Формы работы и общая трудоемкость дисциплины

Программа учебной дисциплины «Информационная деятельность прихода» предусматривает проведение лекций и практических занятий (семинаров). Важное место отводится самостоятельной работе обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч. с применением ЭИОС, включает лекции и практические занятия (семинары), групповые консультации, индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и другие виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть, как аудиторной, так и внеаудиторной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.2. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов учебной дисциплины	Количество часов, трудоемкость (в часах)			
	Всего	В том числе		
		Аудиторные		Самостоятельная работа обучающихся
Лекции	Практические занятия			
3 семестр	108	20	28	60
Раздел 1. Информация и информационная	12	4		8

деятельность в жизни православного прихода.				
Раздел 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ.	12	2	2	8
Раздел 3. Приходской сайт.	22	4	6	12
Раздел 4. Презентация деятельности прихода в интернете.	14	2	4	8
Раздел 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.	12	2	4	6
Раздел 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях.	12	2	4	6
Раздел 7. Приходская газета и приходской листок.	12	2	4	6
Раздел 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.	12	2	4	6
Всего по дисциплине часов	108	20	28	60
Всего по дисциплине (зачетных единиц)				3
Формируемые компетенции				ОПК-1, ПК-7
Вид промежуточной аттестации				Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела, темы	лекция	семинар	Содержание	Формы текущего контроля
Раздел 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода					
1.1.	Введение. Цели, объект, предмет и задачи курса.	2		Введение. Цели, объект, предмет и задачи курса. Краткий обзор разделов и специфика курса. Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход).	
1.2	Приходское медиа служение.	2		Современные формы медиадеятельности православных приходов. Приходской сайт. Община в социальных сетях.	
Раздел 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ					
2.1.	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	2		Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.	
2.2	Принципы взаимодействия со СМИ.		2	Взаимоотношения Церкви и светских средств массовой информации. Представители епархиальных СМИ. Образ священника в СМИ.	
Раздел 3. Приходской сайт					
3.1.	Создание приходского сайта.	2		Как создать сайт. Домен и хостинг. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта.	
3.2	Наполнение приходского сайта.	2		Подготовка текстовых материалов для сайта. Написание статей. Сайт строящегося храма.	
3.3.	Аудит приходского сайта.		2	Семантика приходского сайта. Ключевые слова. Карта сайта.	
3.4.	Внешнее оформление сайта.		2	Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта	
3.5.	Оптимизация сайта.		2	Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит. Внутренняя и внешняя оптимизация. Настройка зеркала доменного имени.	
Раздел 4. Презентация деятельности прихода в интернете					

4.1.	Интернет аудитория.	2		Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве.	
4.2.	Работа с информацией.		2	Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.	
4.3.	Проблематика информационной деятельности прихода.		2	Зачем нужна информационная деятельность прихода. Положительные стороны деятельности Церкви в сети Интернет. Возможные проблемы при работе с интернет аудиториями.	
Раздел 5. Приход и целевая аудитория медиа продуктов прихода					
5.1.	Читатель и прихожанин.	2		Потребности читателя и информационная деятельность прихода.	
5.2.	Взаимодействия с аудиториями.		2	Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Актуальность приходских и общецерковных новостных статей. Обратная связь.	
5.3.	Работа с контентом.		2	Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве. Биржи статей. Копирайтинг. Рерайтинг.	Тестовые задания
Раздел 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях					
6.1.	Социальные сети.	2		Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	
6.2.	Публикации в социальных сетях.		2	Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама.	
6.3.	Контент-стратегия.		2	Стратегия обновления ленты. Оценка эффективности контент-стратегии.	Круглый стол
Раздел 7. Приходская газета и приходской листок					
7.1	Приходская газета.	2		Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос.	
7.2	Приходской листок.		2	Приходской листок. Разновидности. Информативная нагрузка. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш.	
7.3	Издательство.		2	Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений.	Портфолио
Раздел 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение					
8.1.	Информационный стенд.	2		Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода.	
8.2.	Оформление стенда прихода.		2	Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Цветокоррекция и цветопередача.	
8.3.	Брендбук прихода.		2	Брендбук и чем он может быть полезен приходу.	Портфолио

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Информационная деятельность прихода» используются:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и обучающихся, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Для диагностики формируемых компетенций по дисциплине «Информационная деятельность прихода» применяются следующие формы контроля: письменное задание с

защитой или обсуждением в ходе проведения семинарских занятий; тестовые задания по изученным темам; устный опрос.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Инновационные методы, используемые в преподавании дисциплины «Информационная деятельность прихода» – это методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности. Они предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и сети Интернет;
- проведение электронных презентаций рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ;
- проведение занятий в режиме видеоконференцсвязи;
- консультирование обучающихся с использованием электронной почты;
- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине

Внеаудиторная работа по дисциплине «Информационная деятельность прихода» предполагает самостоятельную работу обучающихся, в том числе подготовку к лекциям, практическим занятиям (семинарам), выполнение индивидуальных домашних заданий, что составляет 60 часов.

№ раздела/ темы	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)
3 семестр		60
1	Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебных электронных ресурсов, подготовка индивидуальных сообщений.	8
2	Подготовка к семинарам по теме. Работа с литературой из сети Интернет, пособиями и методической литературой в области взаимодействия Церкви и СМИ.	8
3	Работа над сайтом. Регистрация, разработка, оформление.	12
4	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.	8
5	Самостоятельное изучение тем, подготовка сообщений. Подготовка тестового задания.	6
6	Создание приходских страниц в соц. сетях. Подготовка дискуссии на заседании круглого стола.	6
7	Анализ существующих приходских газет и листовок. Подготовка индивидуальных творческих заданий (портфолио).	6
8	Самостоятельная верстка стенда, на базе полученных лекционных знаний.	6

	Подготовка индивидуальных творческих заданий (портфолио). Подготовка к зачету.	
Итого:		60

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине включают:

- организационные ресурсы (тематический план дисциплины для обучающихся);
- учебно-теоретические ресурсы (перечень базовых учебных пособий и ключевых монографий);
- учебно-практические ресурсы (описания практических работ);
- учебно-методические ресурсы (методические указания по изучению теоретической части дисциплины);
- учебно-справочные ресурсы (гlossарий);
- учебно-наглядные ресурсы (электронные презентации);
- учебно-библиографические ресурсы (список рекомендуемой литературы).

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. Для выполнения тестового задания следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов.

Тесты выполняются в письменном виде с ограничением времени: по одной минуте на задание.

Для успешного выполнения теста обучающемуся рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Перед подготовкой к тесту:

узнать тематику и хронологические рамки материала проводимого теста;

– проработать основную и дополнительную литературу;

– составить конспект;

– во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения.

Во время теста:

– вначале ответить на все известные вопросы;

– затем обратиться к вопросам, вызвавшим затруднения;

– перед сдачей теста обязательно проверить правильность ответов по всем вопросам.

Подготовка дискуссии на заседании круглого стола. Идея круглого стола заключается в представлении широкого спектра мнений по выбранной теме с разных точек зрения, обсуждении непонятных и спорных моментов, связанных с поставленной проблемой, нахождении актуального решения, развитии у обучающихся способности самостоятельно решать насущные вопросы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта.

Подготовка индивидуальных творческих заданий (портфолио) – при выполнении заданий для самостоятельной работы необходимо полностью проработать материал в соответствии с заданным объемом, оформить его в соответствии с требованиями, выполнить работу и представить на проверку в соответствии с установленными сроками.

Работа должна быть выполнена самостоятельно, иметь элементы новизны и показывать качество освоения учебного материала (умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач, обоснованность и четкость изложения изученного материала и т.д.).

Достаточная компетентность автора (обучающегося) в раскрываемых вопросах оценивается по уровням сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Вопросы и задания для зачета размещаются в электронной образовательной среде на сайте КПДС:

<http://www.seminaria.info/>.

Для допуска к зачету или получения зачета по дисциплине «Информационная деятельность прихода» обучающийся должен выполнить три проверочных работы, активно работать во время аудиторных занятий, а также выполнять задания в рамках самостоятельной работы.

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал, в форме развернутых ответов на вопросы дисциплины. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Список вопросов к зачету размещен на сайте КПДС: <http://www.seminaria.info/>.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

7.1. Основная литература

1. Васильев Г.А. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Васильев Г.А., Поляков В.А. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 718 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>.

2. Информация и общественное мнение [Электронный ресурс] : от репортажа в СМИ к реальным переменам / ред. Р. Ислам ; пер. Т. Гутман. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 297 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471701>.

3. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ И.М. Дзялошинский. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – 312 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>.

4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.

7.2. Дополнительная литература

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 535 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>.

2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ В.Л. Цвик. – Электрон. текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 495 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>.

3. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью [Электронный ресурс] : модели, технологии, синергетический эффект / Т.Э. Гринберг. – Электрон. текстовые данные. - Москва : Московский Государственный Университет, 2012. – 325 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595580>.

4. Шарков, Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 304 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495727>.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. <http://www.ict.edu.ru/itkonkurs> - сайт «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

2. <http://www.edu> - федеральный портал «Российское образование».

7.4. Программное обеспечение:

Операционная система:	Linux Mint v.19.2 x64
Офисный пакет:	Libre Office v.6.0.7.3
Просмотр web-страниц:	Chromium v.79.0.3945.130,

Просмотр изображений:	Firefox Browser v.72.0.2 Xviewer v.2.2.1 Pix v.2.4.5
Графический редактор:	GIMP v.2.8.22
Музыкальный проигрыватель:	Xplayer v.2.2.2 Rhythmbox v.3.4.2
Видеопроигрыватель:	Xplayer v.2.2.2
Просмотр pdf, djvu и проч.:	Xreader v.2.2.3
Голосовое, видео-, текст-общение:	Skype-8.58.0.93 Discord v.0.0.10

8. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При реализации дисциплины «Информационная деятельность прихода» используются следующие профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- электронная библиотечная система <http://www.biblioclub.ru>;
- научно-богословская библиотека КПДС;
- система автоматизации библиотек ИРБИС.

9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Информационная деятельность прихода» включает:

1. Специально оборудованный компьютерный класс с выходом в Интернет.
2. Аудитория, оборудованная мультимедийным проектором, оснащенная учебно-наглядными пособиями, ноутбуками с выходом в Интернет, с прикладным программным обеспечением, проектор, колонки.
3. Сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Аннотация
программы учебной дисциплины
«Информационная деятельность прихода»
по направлению подготовки
«Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»
(уровень бакалавриата)
профилю «Подготовка служителей и религиозного персонала
православного вероисповедания»
форма обучения – очная

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Информационная деятельность прихода»

Цель: подготовка специалистов-теологов, способных компетентно формулировать и решать вопросы информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Цель курса соотносится с требованием Церковного образовательного стандарта с ориентацией на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 Теология (уровень бакалавриата).

Задачи:

1. Становление и развитие у обучающихся устойчивого представления об основных новейших методиках информационной работы организаций и их применения в церковно-приходской деятельности.

2. Совершенствование умений в области связей с общественностью в целях применения их в жизнедеятельности православных приходов.

3. Формирование навыков использования новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата

Дисциплина «Информационная деятельность прихода» реализуется в рамках вариативной части Блока Факультативные дисциплины учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки.

Для направления «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций» (уровень бакалавриата) изучение курса базируется на компетенциях, сформированных в ходе освоения дисциплин «Информатика», «Социальная педагогика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Исходя из поставленной цели курса и предполагаемой учебной нагрузки, по окончании изучения дисциплины «Информационная деятельность прихода» обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

– **способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности теолога на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1):**

знать:

– *пороговый уровень:* основные инструменты редактирования электронных документов;

– *базовый уровень:* принципы редактирования электронных документов и таблиц, принципы функционирования компьютерных сетей;

– *повышенный уровень:* основы библиографического описания, принципы классификации источников и научной литературы по тематике богословских дисциплин;

уметь:

– *пороговый уровень*: составлять полноценные документы и таблицы с графическими элементами, схемами и т.д.;

– *базовый уровень*: грамотно использовать словари, энциклопедии и другие типы научной литературы при разработке тем богословских исследований;

– *повышенный уровень*: составлять правильно структурированные документы большого объема (диссертация, монография), используя весь спектр встроенных инструментов;

владеть:

– *пороговый уровень*: навыками безопасного выполнения возможных задач, связанных с получением, передачей и размещением информации в сети Интернет;

– *базовый уровень*: навыками создания собственных интернет-проектов;

– *повышенный уровень*: компьютерными программами по составлению синопсисов, симфоний, перечней терминов и специальных понятий, презентаций учебных исследований при изучении богословских дисциплин;

– **способностью использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности (ПК-7):**

знать:

– *пороговый уровень*: основные систематические понятия в области православного богословия;

– *базовый уровень*: основные методы, применяемые при осуществлении богословских исследований;

– *повышенный уровень*: методику использования полученных теологических знаний при организации работы в коллективе на основе практического руководства для священнослужителей;

уметь:

– *пороговый уровень*: ориентироваться во всем многообразии богословской, святоотеческой и аскетической литературы в целях духовно-нравственного развития;

– *базовый уровень*: применять полученные теоретические знания по богословию в конкретных профессиональных ситуациях;

– *повышенный уровень*: использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности;

владеть:

– *пороговый уровень*: навыками применения полученных сведений к конкретной ситуации, для конкретного духовно-нравственного состояния;

– *базовый уровень*: навыками анализа и поиска решения профессиональных задач на основе базовых знаний в области богословских дисциплин;

– *повышенный уровень*: навыками организации работы в коллективе в процессе решения задач профессиональной деятельности теолога.

4. Трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

5. Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

3 семестр

Раздел 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.

Раздел 2. Взаимодействие прихода со светскими СМИ.

Раздел 3. Приходской сайт.

Раздел 4. Презентация деятельности прихода в интернете.

Раздел 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.

Раздел 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях.

Раздел 7. Приходская газета и приходской листок.

Раздел 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.

6. Формы организации учебного процесса

Лекции и практические занятия (семинары), групповые консультации, индивидуальная работа обучающегося с преподавателем, промежуточная аттестация.

7. Виды промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине.

Составитель: иерей Павел Терентьев, ст. преподаватель

**Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины
«Информационная деятельность прихода»
основной образовательной программы
«Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»
(уровень бакалавриата)
на период 2020 – 2024 г.г.**

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Обновлена литература по Картам книгообеспеченности на 2020/2021 учебный год.	протокол заседания Ученого совета № 1 от <u>«30» августа 2019 г.</u>
2	Подключение к ЭБС «Viblioclub» (Договор об оказании информационных услуг № 524-08/20 от 29 августа 2020 г.).	протокол заседания Ученого совета № 1 от <u>«28» августа 2020 г.</u>