

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: митрополит Аристарх (Смирнов Вадим Анатольевич)  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.09.2024 11:09:15  
Уникальный программный ключ:  
236848de91e14e821fe0befcf483a35ae5036840

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования «Кузбасская православная духовная семинария Кемеровской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)»  
Кафедра церковно-практических и общегуманитарных дисциплин

**УТВЕРЖДАЮ**  
РЕКТОР Кузбасской православной  
духовной семинарии  
митрополит Кемеровский и Прокопьевский

  
/АРИСТАРХ/  
Марта 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Риторика»**

Направление подготовки **48.03.01 Теология**

Профиль подготовки **«Православная теология»**

Область знания выпускников **«Практическое богословие»**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Новокузнецк  
2024

Рабочая программа дисциплины **«Риторика»** разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 августа 2020 года № 1110.

Рабочая программа дисциплины **«Риторика»** основной профессиональной образовательной программы высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»** утверждена Ученым советом Кузбасской православной духовной семинарии, протокол № 10 от 13 марта 2024 г.

Рабочая программа одобрена на заседании Кафедры церковно-практических и общегуманитарных дисциплин, протокол № 9 от 15 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой:

иерей Андрей Мояренко, кандидат богословия, доцент

Составитель:

Жилянина Н.А., старший преподаватель

Рецензент внутренний:

иерей Андрей Мояренко, кандидат богословия, доцент

Рецензент внешний:

Миненко Г.Н., доктор культурологии

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Риторика»

**Цель:** формирование коммуникативной компетентности обучающихся на основе познания законов эффективного общения.

Цель изучения дисциплины соотносится с требованиями ФГОС 48.03.01 Теология, который предполагает изучение системы теологического знания.

### Задачи:

1. Определение социальной роли и функций риторического знания.
2. Изучение современного риторического канона и теории аргументации.
3. Овладение основными элементами ораторского мастерства.
4. Формирование навыков эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения и профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата по направлению 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»

Дисциплина Б1.О.38 Риторика реализуется в рамках базовой части учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гомилетика», «Стилистика», связанных с изучением проблем постановки речи и использования ее в практической деятельности.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-7.</b> Способен использовать знания смежных наук при решении теологических задач.	<b>ОПК-7.5.</b> Умеет выявлять идейный и событийный контекст Церковной истории и богословской мысли, в том числе русской.	<b>Знать:</b> основные категории и законы риторики; требования к созданию текста с учетом ситуации общения, особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения, особенности работы с различными типами аудиторий (возрастных, социальных, профессиональных). <b>Уметь:</b> анализировать развитие русской риторической традиции в историческом и идейном контексте; анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты, создавать профессионально значимые типы высказываний, реализовать созданное высказывание в речевой практике, адекватно оценивать свои коммуникативные успехи и неудачи. <b>Владеть:</b> владеть навыком аналитической работы с информацией; навыками публичного выступления с учетом характеристики аудитории и коммуникативного намерения оратора и ситуации общения.
<b>ПК-1.</b> Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности.	<b>ПК-1.3.</b> Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	<b>Знать:</b> специфику использования различных риторических жанров в реальной профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> отбирать и представлять материал из области богословия и духовно-нравственной культуры, ориентируясь на подготовленность и интересы аудитории. <b>Владеть:</b> умениями разрабатывать тематические разделы образовательных и просветительских программ.

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Формы работы и общая трудоемкость дисциплины

Программой учебной дисциплины «Риторика» предусмотрено проведение лекций, практических занятий. Особое место в овладении учебной дисциплиной «Риторика»

отводится самостоятельной работе, позволяющей получить максимальное представление о данной учебной дисциплине.

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч. с использованием ЭИОС, включает лекции и практические занятия, индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и другие виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть как аудиторной, так и внеаудиторной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

#### 4.2. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов учебной дисциплины	Количество часов, трудоёмкость (в часах)			
	Всего	В том числе		
		Аудиторные		Самостоятельная работа обучающихся
Лекции	Практические занятия			
<b>3 семестр</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>40</b>
Раздел I. Введение в риторику.	20	2	8	10
Раздел II. Этапы создания риторического текста.	52	8	14	30
<b>4 семестр</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>40</b>
Раздел II. Этапы создания риторического текста.	52	8	14	30
Раздел III. Принципы создания текстов разных жанров.	20	2	8	10
Всего по дисциплине часов:	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	<b>80</b>
Всего по дисциплине (зачетных единиц):	4			
Формируемые компетенции:	ОПК-7, ПК-1.			
Вид промежуточной аттестации:	3,4 семестры – зачеты с оценкой			

#### 4.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы	Лекция	Практ. 3-е	Содержание	Формы текущего контроля
<b>3 семестр</b>					
<b>Раздел I. Введение в риторику</b>					
1.1.	Личностная парадигма оратора.	2		Цель и задачи риторики. Основные понятия. Риторический текст. Этнос, логос и пафос оратора. Античный риторический канон.	
1.2.	Концепция и тема речи.		2	Предмет речи. Источники накопления информации. Ситуация речи. Риторическая модель ситуации. Требования к формулировке темы.	Тестовые задания закрытого типа Тестовые задания открытого типа
1.3.	Цель и задача.		2	Классификация речей по цели. Сопоставление цели и задачи речи. Задача и сверхзадача речи. Три типа сверхзадач. Этичность употребления сверхзадачи в речи.	Открытое кейс-задание
1.4.	Портрет аудитории и портрет оратора.		2	Объективная характеристика аудитории. Субъективная характеристика аудитории. Перестраивание речи для конкретной аудитории. Составление портрета аудитории. Роль оратора в речи.	Открытое проблемное задание

1.5.	Тезис речи.		2	Правила формулирования тезиса. Формы уклонения от тезиса: потеря тезиса, ассоциативный тип построения речи, «лоскутное одеяло», «утопленный» тезис. Принципы риторического деления тезиса. Способы деления тезиса. Составление и редактирование плана-конспекта.	Контрольная работа
<b>Раздел II. Этапы создания риторического текста</b>					
2.1.	Специфика риторической аргументации.	2		Аргументация в логике и риторике. Соотношение доказательства и внушения. Сущность убеждения как риторической формы речи. Смещение логического и риторического подхода к специфике убеждения.	
2.2.	Логическая сторона убеждающей речи.	2		Логические компоненты доказательства. Логические требования к аргументам. Типы логических аргументов: факты, статистика, определение, ссылки на законы.	
2.3.	Психологическая сторона убеждающей речи.	2		Топос. Соотношение понятий «ценность» и «топос». Классификация ценностей. Содержательная классификация топосов. Классификация топосов с точки зрения взаимодействия с аудиторией. Употребление топосов. Принципы отбора топосов.	Контрольная работа
2.4.	Доводы воздействующей речи.		2	Правомерность использования психологических доводов. Сущность психологических аргументов. Иллюстративные аргументы. Образные аргументы. Ссылки на авторитеты. Оценочные аргументы.	Тестовые задания закрытого типа
2.5.	Софизмы и уловки в речи.	2		Логические софизмы. Риторизированные софизмы.	
2.6.	Софизмы и уловки в речи.		2	Диверсия против тезиса, диверсия против аргументов, диверсия против оппонента.	Тестовые задания открытого типа
2.7.	Приемы предъявления риторических аргументов.		2	Этос, логос и пафос оратора при создании аргументов. Возможности убеждения с помощью психологических доводов	
2.8.	Композиция речи.		2	Общее понятие о композиции. Роль композиции для речи. Понятие о единице композиции.	Открытое кейс-задание
2.9.	Композиция речи.		2	Основная часть. Способы расположения микротем в основной части. Восходящий и нисходящий порядок построения. Зависимость порядка микротем от характера аудитории.	Открытое проблемное задание
2.10.	Композиция речи.		2	Понятие о вступлении. Типы вступлений. Роль топосов во вступлении.	
2.11.	Композиция речи.		2	Понятие о заключении. Специфика построения заключения.	Контрольная работа
<b>4 семестр</b>					
2.12.	Средства управления вниманием.	2		Типы средств управления: содержательные, языковые, структурные, наглядные.	
2.13.	Выражение.		2	Значение этапа выражения. Условия адекватного восприятия речи. Общая проблема выбора слова. Правильность речи как риторическая категория.	Тестовые задания закрытого типа

2. 14 .	Выражение.		2	Эмоциональность речи. Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика. Место и роль образительных средств в создании речи. Метфора-троп и метафора-аргумент.	Тестовые задания открытого типа
2. 15 .	Произнесение.		2	Назначение этапа произнесения. Образ оратора. Нравственная позиция оратора. Внешний облик.	Устные выступления на заданную тему
2. 16 .	Произнесение.		2	Голосовые и кинетические средства воздействия. «Технические» голосовые средства. Интонация. Жесты.	
2. 17 .	Взаимодействие с аудиторией.	с	2	Психо-физические характеристики оратора, профиограмма оратора, личные качества и призвание оратора.	
2. 18 .	Взаимодействие с аудиторией.	с	2	Самопрезентация в публичном выступлении. Этическая сторона самопрезентации. Цель и задачи самопрезентации в публичном выступлении	
2. 19 .	Взаимодействие с аудиторией.	с	2	Имидж оратора. Эффект «ореола». Ошибки восприятия.	
2. 10 .	Взаимодействие с аудиторией.	с	2	Аудиторный шок. Поведение оратора во время выступления. Средства и способы победить волнение при публичном выступлении.	Открытое кейс-задание
2. 21 .	Взаимодействие с аудиторией.	с	2	Практика работы с аудиторией. Возможности реализации ораторского замысла	Устные выступления на заданную тему
2. 22 .	Взаимодействие с аудиторией.	с	2	Ораторские типы. Современные классификации ораторов. Стилистическая классификация. Риторическая классификация.	Открытое проблемное задание
<b>Раздел III. Принципы создания текстов разных жанров</b>					
3.1.	Риторические жанры.		2	Сущность понятия риторического жанра. Системный уровень распознавания жанров. Стратегический уровень в распознавании жанров. Текстовый уровень распознавания жанров.	
3.2.	Информационная речь.		2	Особенности жанров информационной речи. Речь-представление. Речь-консультация. Жанр мнения.	Тестовые задания закрытого типа  Тексты для риторического анализа
3.3.	Эпидейктическая речь.		2	Особенности жанров эпидейктической речи. Вступительное слово. Речь на презентации. Речь-поздравление. Ответное слово.	Тестовые задания открытого типа.
3.4.	Убеждающая речь.		2	Особенности жанров убеждающей речи. Возражение. Опровержение. Речь-критика. Обвинение и оправдание. Заявление.	Открытое кейс-задание
3.5.	Призывающая к действию речь.	к	2	Особенности жанров призывающей речи. Предложение. Рекламная речь. Обращение.	Открытое проблемное задание

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Риторика» используются:

**1. Традиционные образовательные технологии.** Ориентированы на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность обучающегося носит в таких условиях, как правило,

репродуктивный характер.

*Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:*

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и обучающихся, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

**2. Технологии проблемного обучения** – организация образовательного процесса, предполагающая постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности обучающихся.

*Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:*

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

**3. Технологии развития критического мышления** ориентированы на развитие навыков анализа и критического мышления, демонстрацию различных позиций и точек зрения, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

**4. Технология тестирования** используется для контроля усвоения знаний на определенном этапе обучения или на промежуточной аттестации. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

**5. Мультимедийные образовательные технологии** предполагают организацию лекционных занятий с использованием презентаций.

*Примеры форм учебных занятий с использованием мультимедийных образовательных технологий:*

Лекция-визуализация. Использование иллюстративного материала позволяет реализовать требование наглядности и тем самым способствует повышению степени и качеству усвоения информации. Преимуществом использования названных технологий является визуализация знаний, облегчающая понимание предлагаемого материала.

**6. Интерактивные технологии** – организация образовательного процесса, которая предполагает активное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата.

Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

*Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:*

Лекции «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе; работа в малых группах дает возможность всем обучающимся участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Данный вид работы используется как на практических занятиях, так и на лекциях. Удельный вес занятий (по данной дисциплине), проводимых в интерактивных формах, составляет более 50% аудиторных занятий для очной формы обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех обучающихся группы. Каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Для диагностики формируемых компетенций по дисциплине «Риторика» (в соответствии с ФОС по дисциплине) применяются следующие формы контроля: тестовые задания, коллоквиум, круглый стол, индивидуальные творческие проекты (кейс-задачи).

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

*Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:*

Лекция-визуализация – изложение содержания лекции сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалах).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Под инновационными методами, используемыми в преподавании дисциплины «Риторика», подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности. Они предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
- проведение электронных презентаций рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ;
- проведение занятий в режиме видеоконференцсвязи;
- консультирование обучающихся в онлайн формате, с использованием ЭИОС, электронной почты;
- использование ФОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся и т.д

На образовательном портале официального сайта семинарии <http://www.seminaria.info/> размещены методические, информационные, контрольные материалы по дисциплине. При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **6.1. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Риторика»**

Внеаудиторная работа предполагает самостоятельную работу обучающихся в объеме 80 часов, в том числе подготовку к лекциям, практическим занятиям, коллоквиуму, заседанию круглого стола, выполнение заданий ФОС, подготовку к зачетам с оценкой.

№ раздела/ темы	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)
<b>3 семестр</b>		<b>40</b>
1	Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций, ФОС и учебной литературы.	10

2	Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций, ФОС и учебной литературы. Подготовка к устному опросу, выполнение заданий ФОС, подготовка индивидуального творческого задания, оформление электронных презентаций. Подготовка к устному выступлению по заданной теме. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету с оценкой	30
<b>4 семестр</b>		<b>40</b>
2	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме творческих заданий, выполнение заданий ФОС.	30
3	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме творческих заданий, выполнение заданий ФОС. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету с оценкой.	10
<b>Итого</b>		<b>80</b>

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине включают:

- организационные ресурсы (тематический план дисциплины для обучающихся);
- учебно-теоретические ресурсы (перечень базовых учебных пособий и ключевых монографий);
- учебно-методические ресурсы (методические указания по изучению теоретической части дисциплины);
- контрольно-измерительные материалы (ФОС);
- учебно-наглядные ресурсы (электронные презентации);
- учебно-библиографические ресурсы (список рекомендуемой литературы).

**Лекции** раскрывают наиболее сложные, неоднозначные, проблемные вопросы современного естествознания, в них рассматриваются аспекты диалектики и логики развития естественных наук. В лекциях отражаются основные достижения естествознания в фундаментальных направлениях, формирующих научное мировоззрение современного человека и использование достижений естественных наук в различных отраслях производства и культуры.

Во время лекции необходимо вести конспект, содержащий основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать:

- название темы и излагаемых в ее рамках вопросов;
- основные теоретические тезисы и практические примеры по каждому рассматриваемому вопросу;
- выводы лектора;
- дополнительные материалы, внесенные самим обучающимся на основе изучения дополнительной литературы и источников.

Важно проводить дополнительную работу с текстом конспекта лекции: внимательно прочитать его; дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем; выделить все незнакомые понятия и термины и в дальнейшем поместить их в словарь. Наличие словаря определяет степень готовности обучающегося к экзамену и работает как допуск к заключительному этапу аттестации.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление об изучаемом предмете.

**Практические занятия (семинары)** – наиболее сложные и в то же время плодотворные виды (формы) вузовского обучения и воспитания. Можно отметить, что при изучении дисциплины семинары являются не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса. Семинарские занятия предусмотрены по каждой из основных тем данной учебной дисциплины. Ведущей дидактической целью семинарских занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации,

сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

Подготовка к практическим занятиям в форме семинара предполагает поиск информации в разных литературных источниках (учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, энциклопедических словарях), а также ознакомление с материалами, представленными в Интернет и научно-познавательных, научно-популярных программах телевидения и радиовещания. Обязательным условием успешной подготовки к семинарскому занятию является составление конспектов исследуемых источников, определение своей позиции в отношении поставленных вопросов и четкая ее аргументация, подбор цитат, составление тезисов выступления.

#### ***Устные выступления на заданную тему.***

Задача устных выступлений – способствовать углубленному изучению наиболее значимых тем курса, а также, что очень важно, формированию и развитию риторических навыков и умений каждого обучающегося. Для этого недостаточно усвоения теоретического материала и механического произнесения в аудитории чужих речей – их можно и нужно использовать при подготовке собственных выступлений, но не следует подменять попыток личного творчества копированием образцов.

Устные выступления по риторике предоставляют возможность каждому обучающемуся участвовать в речевых упражнениях, учебных дискуссиях, в составлении, произнесении и обсуждении публичных речей разных видов и целей.

Чтобы научиться искусству правильной, убеждающей, эффективной речи, овладеть секретами деловой риторики, требуется личное заинтересованное творчество, понимание каждым обучающимся важности приобретения риторических знаний, навыков и умений, столь необходимых для успеха и в межличностных отношениях, и в профессиональной деятельности, и в общественной жизни.

Приступая к изучению курса, обучающийся прежде всего должен изучить проблемы теории, изложенные в учебных пособиях и научных трудах современных исследователей. Рекомендуется обратить внимание на этапы подготовки к публичному выступлению (докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный).

Приступая к подготовке устной публичной речи, обучающийся должен четко осознать род, вид, жанр публичной речи, а также целевую установку высказывания. Указанные параметры должны соответствовать избранной теме речи. Следует оценить характер аудитории, типы собеседников и особенности общения с ними. После первичного ознакомления с литературой по теме выступления (словари, справочники, проспекты, авторы, алфавитные и систематические каталоги и т.д.) составляется план выступления, тезисы и полный текст речи. Следующий этап – репетиция выступления (возможно использование диктофона с последующим прослушиванием).

Коммуникативный этап включает поведение оратора за трибуной в процессе устного произнесения текста публичной речи.

Посткоммуникативный этап предполагает анализ публичной речи по следующей схеме:

Тема выступления.

Цель.

Характеристика содержания:

а) содержательность выступления: соответствие теме, объективность, полнота, глубина, историзм, конкретность раскрытия темы, связь с жизнью, научно-теоретический уровень;

б) информативность выступления: соответствие интересам аудитории, актуальность, степень новизны материала, доступность изложения;

в) убедительность выступления, аргументированность положений (опора на типичные факты действительности, статистические данные, практику, научные законы, средства массовой информации, ссылка на авторитеты, личные знания и опыт), апелляция к интересам и потребностям аудитории.

Структура выступления:

- а) наличие и соразмерность вступительной, основной и заключительной части;
- б) правильность выбора метода развития мысли (индуктивный, дедуктивный, аналогия), метода изложения (объяснительно-иллюстративный, проблемный, частично-поисковый или исследовательский);
- в) принципы и способы организации материала (проблемный, тематический, причинно-следственный, хронологический, пространственный, ступенчатый, концентрический);
- г) логичность развития мысли (непротиворечивость и определенность положений, последовательность мыслей, взаимосвязь положений вводной, основной и заключительной части).

Лингвистическая культура, мастерство речи:

- правильность и чистота,
- точность словоупотребления;
- ясность формулировок,
- понятность,
- конкретность и лаконизм изложения,
- богатство, образность, выразительность, эмоциональность.

Техника речи.

Контакт оратора и аудитории.

**ФОС (фонды оценочных средств).** Подготовка предполагает самостоятельную проработку обучающимся в ЭИОС ФОС по дисциплине в соответствии с указаниями.

**Риторический анализ текста** предполагает определение цели, задачи речи, формулирование тезиса, определение типа вступления и заключения, составление плана-конспекта.

**Подготовка к контрольной работе.**

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов, обучающихся на вопросы, устных опросов или смешанных форм, с представлением изделия или продукта творческой деятельности обучающегося.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

**6.2. Промежуточная аттестация** проводится в форме зачетов с оценкой (далее – зачет). Вопросы и задания для зачета размещаются в ЭИОС, в рабочей программе дисциплины на сайте КПДС: <http://kpds42.ru>.

Для допуска к зачету по дисциплине «Риторика» обучающийся должен выполнить рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине, **табл. 6.1, с. 8** настоящей РПД.

**Зачет** (в соответствии с ФОС по дисциплине) проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Список вопросов к зачету размещен на сайте КПДС: <http://kpds42.ru>.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Граудина, Л. К. Русская риторика [Текст] / Л. К. Граудина, Г. И. Кочеткова. – М.: Центрполиграф, 2001. – 669 с.

2. Аннушкин В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Аннушкин. – 6-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 292 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Волков А. А. Курс русской риторики [Текст] / А. А. Волков. – 2-е изд. – М.: «ИНДРИК», 2009. – 424 с.

2. Михайличенко Н. А. Риторика [Текст]: учебное пособие для учащихся гимназий, лицеев и школ гуманитарного профиля / Н. А. Михайличенко. – М.: Новая школа, 1994. - 96 с.

### **7.3. Программное обеспечение**

Операционная система:	Linux Mint v.19.2 x64
Офисный пакет:	Libre Office v.6.0.7.3
Просмотр web-страниц:	Chromium v.79.0.3945.130; Firefox Browser v.72.0.2
Просмотр изображений:	Xviewer v.2.2.1; Pix v.2.4.5
Графический редактор:	GIMP v.2.8.22
Музыкальный проигрыватель:	Xplayer v.2.2.2; Rhythmbox v.3.4.2
Видеопроеигрыватель:	Xplayer v.2.2.2
Просмотр pdf, djvu и проч.:	Xreader v.2.2.3
Голосовое, видео-, текст-общение:	Skype-8.58.0.93; Discord v.0.0.10

## **8. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

При реализации дисциплины «Риторика» используются следующие профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- электронная библиотечная система <http://www.biblioclub.ru>
- научно-богословская библиотека КПДС;
- система автоматизации библиотек ИРБИС.

## **9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Риторика» включает:

- специально оборудованный компьютерный класс с выходом в Интернет;
- аудитория, оборудованная мультимедийным проектором, оснащенная учебно-наглядными пособиями, ноутбуками с выходом в Интернет;
- компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением, проектор, колонки;
- сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины «Риторика»**  
**основной профессиональной образовательной программы высшего образования**  
**– бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология,**  
**профиль «Православная теология»,**  
**форма обучения – очная**

**1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Риторика»**

**Цель:** формирование коммуникативной компетентности обучающихся на основе познания законов эффективного общения.

Цель изучения дисциплины соотносится с требованиями ФГОС 48.03.01 Теология, который предполагает изучение системы теологического знания.

**Задачи:**

1. Определение социальной роли и функций риторического знания.
2. Изучение современного риторического канона и теории аргументации.
3. Овладение основными элементами ораторского мастерства.
4. Формирование навыков эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения и профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата по направлению 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»**

Дисциплина **Б1.О.38 Риторика** реализуется в рамках базовой части учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гомилетика», «Стилистика», связанных с изучением проблем постановки речи и использования ее в практической деятельности.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-7.</b> Способен использовать знания смежных наук при решении теологических задач.</p>	<p><b>ОПК-7.5.</b> Умеет выявлять идейный и событийный контекст Церковной истории и богословской мысли, в том числе русской.</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории и законы риторики; требования к созданию текста с учетом ситуации общения, особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения, особенности работы с различными типами аудиторий (возрастных, социальных, профессиональных).</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать развитие русской риторической традиции в историческом и идейном контексте; анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты, создавать профессионально значимые типы высказываний, реализовать созданное высказывание в речевой практике, адекватно оценивать свои коммуникативные удачи и неудачи.</p> <p><b>Владеть:</b> владеть навыком аналитической работы с информацией; навыками публичного выступления с учетом характеристики аудитории и коммуникативного намерения оратора и ситуации общения.</p>

<p><b>ПК-1.</b> Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности.</p>	<p><b>ПК-1.3.</b> Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.</p>	<p><b>Знать:</b> специфику использования различных риторических жанров в реальной профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> отбирать и представлять материал из области богословия и духовно-нравственной культуры, ориентируясь на подготовленность и интересы аудитории.</p> <p><b>Владеть:</b> умениями разрабатывать тематические разделы образовательных и просветительских программ.</p>
--	--	--

#### **4. Трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

#### **5. Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре дисциплины выделяются следующие основные разделы:

##### **3 семестр**

Раздел I. Введение в риторику.

Раздел II. Этапы создания риторического текста.

##### **4 семестр**

Раздел II. Этапы создания риторического текста.

Раздел III. Принципы создания текстов разных жанров.

#### **6. Формы организации учебного процесса**

Лекционные и практические занятия, групповые консультации, индивидуальная работа обучающегося с преподавателем, промежуточная аттестация.

#### **7. Виды промежуточной аттестации**

В 3, 4 семестрах зачеты с оценкой.

Составитель: Жилинина Н.А., старший преподаватель

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины «Риторика»  
основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
– бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология,  
профиль «Православная теология»  
на период 2024 – 2028 гг.**

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Обновлена литература по Картам книгообеспеченности на 2024/2025 учебный год.	протокол заседания Ученого совета № 10 от «13» марта 2024 г.
2.	Подключение к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» («Viblioclub.ru») на 2023/2024 учебный год	Договор об оказании информационных услуг с «Директ-медиа DISTRIBUTION» № 520-08/2023 г. от 31.08.23.
3.	Обновлена литература по Картам книгообеспеченности на 2024/2025 учебный год.	протокол заседания Ученого совета № 01 от «29» августа 2024 г.
4.	Подключение к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» («Viblioclub.ru») на 2023/2024 учебный год	Договор об оказании информационных услуг с «Директ-медиа DISTRIBUTION» № 516-08/2024 г. от 12.08.24.