



Рабочая программа дисциплины **«Информационная деятельность православного прихода»** разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **48.03.01 Теология**, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 августа 2020 года № 1110.

Рабочая программа дисциплины **«Информационная деятельность православного прихода»** основной профессиональной образовательной программы высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»** утверждена Ученым советом Кузбасской православной духовной семинарии, протокол № 7 от 14 февраля 2023 г.

Рабочая программа одобрена на заседании Кафедры церковно-практических дисциплин, протокол № 6 от 19 января 2023 г.

Заведующий кафедрой:

иерей Андрей Мояренко, кандидат богословия, доцент

Составитель:

иерей Павел Терентьев,  
старший преподаватель

Рецензент внутренний:

иерей Андрей Мояренко, кандидат богословия, доцент

Рецензент внешний:

епископ Мариинский и Юргинский  
Иннокентий (Ветров)

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода»

**Цель:** подготовка специалистов-теологов, способных компетентно формулировать и решать вопросы информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Цель изучения дисциплины соотносится с требованиями ФГОС 48.03.01 Теология, который предполагает изучение системы теологического знания.

### Задачи:

1. Становление и развитие у обучающихся устойчивого представления об основных новейших методиках информационной работы организаций и их применения в церковно-приходской деятельности.

2. Совершенствование умений в области связей с общественностью в целях применения их в жизнедеятельности православных приходов.

3. Формирование навыков использования новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»

Дисциплина ФТД.02 Информационная деятельность православного прихода реализуется в рамках ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки.

Для направления 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология» изучение курса базируется на компетенциях, сформированных в ходе освоения дисциплины «Социальная педагогика», «Информатика».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности.	ПК-1.3. Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	<b>Знать:</b> основы библиографического описания, принципы классификации источников и научной литературы по тематике богословских дисциплин. <b>Уметь:</b> грамотно использовать словари, энциклопедии и другие типы научной литературы при разработке тем богословских исследований; составлять правильно структурированные документы большого объема (диссертация, монография), используя весь спектр встроенных инструментов. <b>Владеть:</b> навыками создания собственных интернет-проектов; компьютерными программами по составлению синопсисов, симфоний, перечней терминов и специальных понятий; навыками учебных исследований при изучении богословских дисциплин.

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Формы работы и общая трудоемкость дисциплины

Программа учебной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» предусматривает проведение лекций и практических занятий. Важное место отводится самостоятельной работе обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч. с применением ЭИОС, включает лекции и практические занятия, групповые консультации, индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и другие виды

учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть, как аудиторной, так и внеаудиторной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 4.2. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов учебной дисциплины	Количество часов, трудоемкость (в часах)			
	Всего	В том числе		
		Аудиторные		Самостоятельная работа обучающихся
		Лекции	Практические занятия	
<b>1 семестр</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>60</b>
Раздел I. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	12	4	–	8
Раздел II. Взаимодействие прихода со светскими СМИ.	12	2	2	8
Раздел III. Приходской сайт.	22	4	6	12
Раздел IV. Презентация деятельности прихода в интернете.	14	2	4	8
Раздел V. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.	12	2	4	6
Раздел VI. Продвижение приходского контента в социальных сетях.	12	2	4	6
Раздел VII. Приходская газета и приходской листок.	12	2	4	6
Раздел VIII. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.	12	2	4	6
Всего по дисциплине часов:	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>60</b>
Всего по дисциплине (зачетных единиц):	3			
Формируемые компетенции:	ПК-1			
Вид промежуточной аттестации:	Зачет с оценкой в 1 семестре			

#### 4.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы	лекция	семинар	Содержание	Формы текущего контроля
<b>Раздел I. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода</b>					
1.1.	Введение. Цели, объект, предмет и задачи курса.	2		Введение. Цели, объект, предмет и задачи курса. Краткий обзор разделов и специфика курса. Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход).	
1.2.	Приходское медиа служение.	2		Современные формы медиадеятельности православных приходов. Приходской сайт. Община в социальных сетях.	
<b>Раздел II. Взаимодействие прихода со светскими СМИ</b>					
2.1.	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	2		Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.	

2.2	Принципы взаимодействия со СМИ.		2	Взаимоотношения Церкви и светских средств массовой информации. Представители епархиальных СМИ. Образ священника в СМИ.	Тестовые задания закрытого типа Тестовые задания открытого типа
<b>Раздел III. Приходской сайт</b>					
3.1.	Создание приходского сайта.	2		Как создать сайт. Домен и хостинг. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта.	
3.2	Наполнение приходского сайта.	2		Подготовка текстовых материалов для сайта. Написание статей. Сайт строящегося храма.	
3.3.	Аудит приходского сайта.		2	Семантика приходского сайта. Ключевые слова. Карта сайта.	Тестовые задания закрытого типа
3.4.	Внешнее оформление сайта.		2	Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта	Тестовые задания открытого типа
3.5.	Оптимизация сайта.		2	Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит. Внутренняя и внешняя оптимизация. Настройка зеркала доменного имени.	Открытое кейс-задание Открытое проблемное задание
<b>Раздел IV. Презентация деятельности прихода в интернете</b>					
4.1.	Интернет аудитория.	2		Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве.	
4.2.	Работа с информацией.		2	Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.	Тестовые задания закрытого типа Тестовые задания открытого типа
4.3.	Проблематика информационно й деятельности прихода.		2	Зачем нужна информационная деятельность прихода. Положительные стороны деятельности Церкви в сети Интернет. Возможные проблемы при работе с интернет аудиторией.	Открытое кейс-задание Открытое проблемное задание
<b>Раздел V. Приход и целевая аудитория медиа продуктов прихода</b>					
5.1.	Читатель и прихожанин.	2		Потребности читателя и информационная деятельность прихода.	
5.2.	Взаимодействия с аудиторией.		2	Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Актуальность приходских и общецерковных новостных статей. Обратная связь.	Тестовые задания закрытого типа Тестовые задания открытого типа
5.3.	Работа с контентом.		2	Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве. Биржи статей. Копирайтинг. Рерайтинг.	Открытое кейс-задание Открытое проблемное задание
<b>Раздел VI. Продвижение приходского контента в социальных сетях</b>					
6.1.	Социальные сети.	2		Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	
6.2.	Публикации в социальных сетях.		2	Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама.	Открытое кейс-задание Открытое проблемное задание
6.3.	Контент-стратегия.		2	Стратегия обновления ленты. Оценка эффективности контент-стратегии.	Круглый стол
<b>Раздел VII. Приходская газета и приходской листок</b>					

7.1	Приходская газета.	2		Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос.	Индивидуальный творческий проект (портфолио)
7.2	Приходской листок.		2	Приходской листок. Разновидности. Информативная нагрузка. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш.	Тестовые задания закрытого типа Тестовые задания открытого типа
7.3	Издательство.		2	Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений.	Открытое кейс-задание  Открытое проблемное задание
<b>Раздел VIII. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение</b>					
8.1.	Информационный стенд.	2		Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода.	Индивидуальный творческий проект (портфолио)
8.2.	Оформление стенда прихода.		2	Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Цветокоррекция и цветопередача.	Тестовые задания закрытого типа Тестовые задания открытого типа
8.3.	Брендбук прихода.		2	Брендбук и чем он может быть полезен приходу.	Открытое кейс-задание  Открытое проблемное задание

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» используются:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и обучающихся, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Для диагностики формируемых компетенций по дисциплине «Информационная деятельность прихода» (в соответствии с ФОС по дисциплине) применяются следующие формы контроля: тестовые задания, круглый стол, индивидуальные творческие проекты (портфолио, кейс-задачи).

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Инновационные методы, используемые в преподавании дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» – это методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности. Они предполагают

применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
- проведение электронных презентаций рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ;
- проведение занятий в режиме видеоконференцсвязи;
- консультирование обучающихся в онлайн формате, с использованием ЭИОС, электронной почты;
- использование ФОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся и т.д.

На сайте семинарии <http://kpds42.ru> размещены методические, информационные, контрольные материалы по дисциплине. При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы обучающегося, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным образовательным ресурсам, в т.ч. к ЭИОС.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **6.1. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине**

Внеаудиторная работа по дисциплине «Информационная деятельность православного прихода» предполагает самостоятельную работу обучающихся, в том числе подготовку к лекциям, практическим занятиям, заседанию круглого стола, выполнение заданий ФОС, что составляет 60 часов.

<b>№ раздела/ темы</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Трудоемкость (час.)</b>
<b>3 семестр</b>		<b>60</b>
1.	Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций, ФОС и учебной литературы.	8
2.	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме творческих заданий, выполнение заданий ФОС.	8
3.	Подготовка к практическим занятиям (семинарам) – подготовка индивидуального творческого задания, выполнение заданий ФОС, подготовка к устному собеседованию.	12
4.	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме творческих заданий, выполнение заданий ФОС.	8
5.	Подготовка к устному опросу, выполнение заданий ФОС, подготовка индивидуального творческого задания, оформление электронных презентаций.	6
6.	Подготовка к устному опросу, выполнение заданий ФОС, подготовка индивидуального творческого задания, оформление электронных презентаций. Подготовка к заседанию круглого стола.	6
7.	Подготовка к устному опросу, выполнение заданий ФОС, подготовка индивидуального творческого задания, оформление портфолио.	6
8.	Подготовка к устному опросу, выполнение заданий ФОС, подготовка индивидуального творческого задания, оформление портфолио. Подготовка к зачету с оценкой.	6
<b>Итого:</b>		<b>60</b>

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине включают:

- организационные ресурсы (тематический план дисциплины для обучающихся);
- учебно-теоретические ресурсы (перечень базовых учебных пособий и ключевых монографий);
- учебно-методические ресурсы (методические указания по изучению теоретической части дисциплины);
- контрольно-измерительные материалы (ФОС);
- учебно-наглядные ресурсы (электронные презентации);
- учебно-библиографические ресурсы (список рекомендуемой литературы).

**Лекции** раскрывают проблемные вопросы дисциплины, дают представление о специфике пастырского служения и знакомят с основополагающими моментами догматического учения Православной Церкви.

Во время лекции необходимо вести конспект, содержащий основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать: название темы и излагаемых в ее рамках вопросов; основные теоретические тезисы и практические примеры по каждому рассматриваемому вопросу лектора; дополнительные материалы, внесенные самим обучающимся на основе изучения дополнительной литературы и источников.

Важно проводить дополнительную работу с текстом конспекта лекции: внимательно прочитать его; дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем; выделить все незнакомые понятия и термины и в дальнейшем поместить их в словарь. Наличие словаря определяет степень готовности обучающегося к экзамену и работает как допуск к заключительному этапу аттестации.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление об изучаемом предмете.

**Практические занятия** – наиболее сложные и в то же время плодотворные виды (формы) вузовского обучения и воспитания. Можно отметить, что при изучении дисциплины семинары являются не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса. Практические занятия предусмотрены по каждой из основных тем данной учебной дисциплины. Ведущей дидактической целью практических занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

Подготовка к практическим занятиям в форме семинара предполагает поиск информации в разных литературных источниках (учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, энциклопедических словарях), а также ознакомление с материалами, представленными в Интернет и научно-познавательных, научно-популярных программах телевидения и радиовещания. Обязательным условием успешной подготовки к практическому занятию является составление конспектов исследуемых источников, определение своей позиции в отношении поставленных вопросов и четкая ее аргументация, подбор цитат, составление тезисов выступления.

**Тестовые задания** рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. Для выполнения тестового задания следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов.

Тесты выполняются в письменном виде с ограничением времени: по одной минуте на задание.

Для успешного выполнения теста обучающемуся рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Перед подготовкой к тесту:



узнать тематику и хронологические рамки материала проводимого теста;  
– проработать основную и дополнительную литературу;  
– составить конспект;  
– во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения.

Во время теста:

– вначале ответить на все известные вопросы;  
– затем обратиться к вопросам, вызвавшим затруднения;  
– перед сдачей теста обязательно проверить правильность ответов по всем вопросам.

**ФОС (фонды оценочных средств).** Подготовка предполагает самостоятельную проработку обучающимся в ЭИОС ФОС по дисциплине в соответствии с указаниями.

**Подготовка индивидуальных творческих заданий** (портфолио) – при выполнении заданий для самостоятельной работы необходимо полностью проработать материал в соответствии с заданным объемом, оформить его в соответствии с требованиями, выполнить работу и представить на проверку в соответствии с установленными сроками.

Работа должна быть выполнена самостоятельно, иметь элементы новизны и показывать качество освоения учебного материала (умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач, обоснованность и четкость изложения изученного материала и т.д.).

Достаточная компетентность автора (обучающегося) в раскрываемых вопросах оценивается по уровням сформированности компетенций.

**Подготовка дискуссии на заседании круглого стола.** Идея круглого стола заключается в представлении широкого спектра мнений по выбранной теме с разных точек зрения, обсуждении непонятных и спорных моментов, связанных с поставленной проблемой, нахождении актуального решения, развитии у обучающихся способности самостоятельно решать насущные вопросы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта.

**6.2. Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета с оценкой (далее – зачет). Вопросы и задания для зачета размещаются в ЭИОС, в рабочей программе дисциплины на сайте КПДС: <http://kpds42.ru>.

Для допуска к зачету по дисциплине «Информационная деятельность православного прихода» обучающийся должен выполнить рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине, **табл. 6.1, с. 7** настоящей РПД.

**Зачет** (в соответствии с ФОС по дисциплине) проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Список вопросов к зачету размещен на сайте КПДС: <http://kpds42.ru>.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ И. М. Дзялошинский. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 312 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>

2. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. П. Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 159 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376>

3. Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Уланова. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 238 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406>

4. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Л. П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458397>

5. Шарков Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве

[Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова. – М.: Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043>

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – М.: Дашков и К°, 2018. – 486 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>

2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2016. – 334 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>

3. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2017. – 260 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

4. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>

5. Шарков Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2023. – 302 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698476>

## **7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

1. <http://www.ict.edu.ru/itkonkurs> - сайт «Информационно-коммуникационные технологии в образовании».

2. <http://www.edu> - федеральный портал «Российское образование».

## **7.4. Программное обеспечение:**

Операционная система:	Linux Mint v.19.2 x64
Офисный пакет:	Libre Office v.6.0.7.3
Просмотр web-страниц:	Chromium v.79.0.3945.130; Firefox Browser v.72.0.2
Просмотр изображений:	Xviewer v.2.2.1; Pix v.2.4.5
Графический редактор:	GIMP v.2.8.22
Музыкальный проигрыватель:	Xplayer v.2.2.2; Rhythmbox v.3.4.2
Видеопроектор:	Xplayer v.2.2.2
Просмотр pdf, djvu и проч.:	Xreader v.2.2.3
Голосовое, видео-, текст-общение:	Skype-8.58.0.93; Discord v.0.0.10

## **8. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

При реализации дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» используются следующие профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- электронная библиотечная система <http://www.biblioclub.ru>;
- научно-богословская библиотека КПДС;
- система автоматизации библиотек ИРБИС.

## **9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» включает:

1. Специально оборудованный компьютерный класс с выходом в Интернет.

2. Аудиторию, оборудованную мультимедийным проектором, оснащенную учебно-наглядными пособиями, ноутбуками с выходом в Интернет, с прикладным программным обеспечением, проектор, колонки.
3. Сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Информационная деятельность православного прихода»  
основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
– бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология,  
профиль «Православная теология»,  
форма обучения – очная**

**1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода»**

**Цель:** подготовка специалистов-теологов, способных компетентно формулировать и решать вопросы информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Цель изучения дисциплины соотносится с требованиями ФГОС 48.03.01 Теология, который предполагает изучение системы теологического знания.

**Задачи:**

1. Становление и развитие у обучающихся устойчивого представления об основных новейших методиках информационной работы организаций и их применения в церковно-приходской деятельности.

2. Совершенствование умений в области связей с общественностью в целях применения их в жизнедеятельности православных приходов.

3. Формирование навыков использования новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология»**

Дисциплина **ФТД.02 Информационная деятельность православного прихода** реализуется в рамках **ФТД. Факультативные дисциплины** учебного плана программы бакалавриата по данной направленности подготовки.

Для направления 48.03.01 Теология, профиль «Православная теология» изучение курса базируется на компетенциях, сформированных в ходе освоения дисциплины «Социальная педагогика», «Информатика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-1.</b> Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности.	<b>ПК-1.3.</b> Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	<b>Знать:</b> основы библиографического описания, принципы классификации источников и научной литературы по тематике богословских дисциплин. <b>Уметь:</b> грамотно использовать словари, энциклопедии и другие типы научной литературы при разработке тем богословских исследований; составлять правильно структурированные документы большого объема (диссертация, монография), используя весь спектр встроенных инструментов. <b>Владеть:</b> навыками создания собственных интернет-проектов; компьютерными программами по составлению синопсисов, симфоний, перечней терминов и специальных понятий; навыками учебных исследований при изучении богословских дисциплин.

#### **4. Трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **5. Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре дисциплины выделяются следующие основные разделы:

##### **1 семестр**

Раздел I. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.

Раздел II. Взаимодействие прихода со светскими СМИ.

Раздел III. Приходской сайт.

Раздел IV. Презентация деятельности прихода в интернете.

Раздел V. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.

Раздел VI. Продвижение приходского контента в социальных сетях.

Раздел VII. Приходская газета и приходской листок.

Раздел VIII. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.

#### **6. Формы организации учебного процесса**

Лекции и практические занятия, групповые консультации, индивидуальная работа обучающегося с преподавателем, промежуточная аттестация.

#### **7. Виды промежуточной аттестации**

В 1 семестре зачет с оценкой.

Составитель: иерей Павел Терентьев старший преподаватель

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины  
«Информационная деятельность православного прихода»  
основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
– бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология,  
профиль «Православная теология»  
на период 2023 – 2027 гг.**

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Обновлена литература по Картам книгообеспеченности на 2023/2024 учебный год.	протокол заседания Ученого совета № 7 от «14» февраля 2023 г.
2.	Подключение к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» («Biblioclub.ru») на 2023/2024 учебный год	Договор об оказании информационных услуг с «Директ-медиа DISTRIBUTION» № 520-08/2023 г. от 31.08.23.